



**DONNONS
DES ELLES
AU VÉLO**

J-1

8^e ÉDITION

Du 30 JUIN au 23 JUILLET 2022





“ Elles ont frappé à la porte, on ne les a pas toujours écoutées mais on a fini par les écouter, parce qu’elles sont pugnaces ! ” Christian PRUDHOMME, 24 juin 2021, Fan Park de Brest.

C’est ainsi que cette édition **2021** de **DONNONS DES ELLES AU**

VELO J-1 a été introduite par le Directeur du Tour de France, nous faisant l’honneur d’une reconnaissance de ces 7 années d’effort, à travers ces mots et de petits bouts de papier autocollant plus que symboliques : les dossards numérotés comme la 24^e équipe du Tour de France, aux noms des 11 membres de notre collectif.



**DONNONS
DES ELLES
AU VÉLO**

j-1

2021

RETOUR SUR LES OBJECTIFS

BILAN FINANCIER

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

MERCI

OBJECTIFS 2022

BUDGET PREVISIONNEL

DEVENIR PARTENAIRE

L'ASSOCIATION

2022

2021 RETOUR SUR LES OBJECTIFS

PROMOUVOIR
LE CYCLISME FÉMININ
au niveau local, national
et international



Créer de l'activité dans
les territoires autour
d'une GRANDE FETE
ITINÉRANTE du
cyclisme pratiqué par
les femmes pendant le
Tour de France



Prévenir de l'organisation
Entretenir l'ENGOUEMENT
AUTOUR DE
LA COURSE PAR ÉTAPES
FÉMININE de 2022
auprès du public, des
médias et des collectivités





PROMOUVOIR
LE CYCLISME
AU FÉMININ au
niveau local,
national,
international



“ Près d’une cinquantaine
d’évènements ont été menés en amont
de notre départ. ”

*Reconnaisances d’étapes,
sorties entre femmes cyclistes :*

500 femmes et 300 hommes participants

*Interventions scolaires sur la place des femmes
dans le cyclisme : 285 élèves bénéficiaires*

*Conférences et débats sur le projet et le cyclisme
féminin : plus de 1100 personnes touchées*

« Ils sont de plus en plus nombreux à nous apporter leur soutien financier pour développer la pratique féminine du cyclisme dans leurs territoires en étant collectivités partenaires du projet. »

8 communes :

*Valloire, Vierzon, Albertville, Le Grand Bornand, Sorgues
Evry-Courcouronnes,, Nimes, Plougastel-Daoulas*

8 départements :

*Essonne, Finistère, Vosges, Vaucluse,
Pyrénées-Atlantiques, Gard, Morbihan, Cher*

5 grandes régions :

*Bretagne, Bourgogne Franche Comté, Ile de France,
Occitanie, Auvergne Rhône Alpes*



MACIF
Essentiel pour moi

MACIF

MACIF

MACIF

Official French representative in the region, wearing a dark blue suit and a sash with the French tricolor (blue, white, red).

Official French representative in the region, wearing a dark blue suit and a sash with the French tricolor (blue, white, red).

Female cyclist wearing a teal and black jersey with 'DOMINONS LES ÉLITES DU VÉLO' and 'MACIF' logos. She is also wearing a pink and black cycling skirt and a white helmet.

Female cyclist wearing a teal and black jersey with 'DOMINONS LES ÉLITES DU VÉLO' and 'MACIF' logos. She is also wearing a white helmet and is speaking into a microphone.

Female cyclist wearing a teal and black jersey with 'DOMINONS LES ÉLITES DU VÉLO' and 'MACIF' logos.

Female cyclist wearing a teal and black jersey with 'DOMINONS LES ÉLITES DU VÉLO' and 'MACIF' logos.

BOSE

BOSE

Head of a person in the foreground audience.

Person in the foreground audience holding up a smartphone to take a photo or video.

Person in the foreground audience wearing a dark blue cap.

« Plus de 80 articles et reportages ont été recensés en France et à l'étranger, diffusant notre aventure et donc la pratique du vélo par les femmes aux yeux de toutes et tous. »



Journal TV national 19/20 de France 3

Deux reportages sur la RTBF (Belgique)

Journal d'information de France Inter

Direct du Tour de France sur France Info

Deux apparitions sur FIP

Un reportage sur la RTS (Suisse)

Article dans le journal La Croix...



4 100 Followers



5 000 Suiveurs



16 550 abonnés

Publications d'une portée jusqu'à plus
de 57 000 personnes
Jusqu'à 6 000 réactions quotidiennes

“ **Une communauté toujours grandissante et fidèle qui nous suit, nous soutient, s'engage et interagit de manière croissante sur les réseaux sociaux.** ”



Créer une
GRANDE FETE
ITINÉRANTE du
cyclisme féminin
pendant le
Tour de France



1024 participants
ont répondu
présents sur
l'ensemble des
trois semaines.



45% de femmes,
représentation
féminine jamais
égalée en 6 ans.



Une dizaine d'initiatives locales
en faveur du cyclisme féminin
valorisées sur les réseaux
sociaux via « Le coup de
projecteur du jour ».

« **Une soixantaine de
motards bénévoles issus
des associations locales
s'est engagée autour de
notre peloton pour en
assurer sa sécurité.** »

“ Une vingtaine de lecteurs amateurs dont les membres de DDEAV a redonné vie et place à de grandes femmes cyclistes à travers l’histoire par une lecture à voix haute d’archives sur le sujet. ”

mots écrits
LA MINUTIEUSE

Mots Écrits, Archives de femmes, Histoire des femmes, alliant sport, culture et égalité, a offert au public un spectacle de clôture de l’évènement en la Mairie du 8^e arrondissement de Paris.

Prévenir, Entretienir
L'ENGOUEMENT
AUTOUR DE LA
COURSE PAR
ÉTAPES
FÉMININE 2022



“ On veut créer une course qui vivra dans 100 ans comme le Tour de France, il faut que ce soit pérenne ! ”

Aucun doute que ce passage de témoin à Paris entre la course des hommes et le départ des femmes sera le plus grand évènement de cyclisme au monde pour les équipes féminines professionnelles !

Cette année, sur les routes du Tour, **11 femmes se sont fait les porte-parole**, auprès des collectivités, de ce Tour de France Femmes d'ASO qui s'élancera bien le 24 juillet 2022, diffusé par France Télévisions et soutenu par de grands partenaires du cyclisme tels que Zwift, FDJ, LIV, LCL, Leclerc.

Les élus de 90% des villes étapes du Tour de France nous ont accueillies aux départs et arrivées, montrant leur intérêt égal pour le cyclisme féminin.

Au départ de la dernière étape, à Chatou, la Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Elisabeth Moreno, a échangé avec nous sur les enjeux de ce futur Tour de France Femmes.

« Elles sont donc 43 femmes cyclistes à avoir bouclé à ce jour 1 à 7 éditions de «DONNONS DES ELLES AU VELO» et à avoir reçu la reconnaissance par le directeur du Tour de France de l'impact du projet sur la décision d'organiser un Tour de France Femme en 2022. »



2021 BILAN FINANCIER

DEPENSES

Hébergement	21 974
Restauration	11 985
Déplacements	4 087
Matériel/Entretien	19 709
Tenues	17 049
Location	6 252
Communication	2 544
Salaires	10 000
Intervenants	28 000

TOTAL 121 600 €

RECETTES

Partenaires privés	40 000
Régions	26 500
Départements	29 700
Communes	22 000

TOTAL 118 200 €

2021 ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



KANTAR



VoTRE PARTENAIRE



LA VIE EN VOSGES
le Département


MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Liberté
Égalité
Fraternité

Femmes
solidaires

 AGENCE
NATIONALE
DU SPORT

Sous le
patronage du

 UCI


MINISTÈRE
DES SPORTS
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MAIRIE du 8^e
ARRONDISSEMENT

LE GRAND
BORNAND



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

— STATION  VILLAGE —



« Notre mobilisation autour du développement et de la promotion du cyclisme féminin est restée sans faille malgré les torrents de pluie, les chutes, le chaud et le froid, au fil de ces 3414km, 49 000m de dénivelé positif, 143h de vélo à 24 km/h de moyenne pour pas moins de 54 000 kcal brûlées net à l'effort chacune !! »

Le travail d'ambassadrices des 11 femmes de l'équipe ne fut pas un vain effort.

“

Comme Christian PRUDHOMME, nous voulons créer une action qui dure, peut-être pas 100 ans, mais au moins plusieurs années encore, car il reste du chemin à parcourir pour construire les futures championnes et spectateurs de ce Tour de France Femme.

Merci à vous tous d'apporter votre pierre à cet édifice dont la construction s'accélère à la vitesse... d'un vélo à assistance électrique ! ”

TOUR de France™
L'AVENIR À VÉLO





2022

Pour sa 8^e édition qui sera l'année du lancement du Tour

de France Femmes, le projet DONNONS DES ELLES AU VELO J-1 poursuit le virage amorcé en 2021 autour d'une volonté de féminisation du cyclisme et de développement de la base de pratiquantes.



**DONNONS
DES ELLES
AU VÉLO**

j-1

2022 OBJECTIFS



DEMOCRATISER

la pratique en MIXITÉ
et le cyclisme
comme vecteur
de SPORT SANTÉ



ACTIONS TERRITORIALES

d'ambassadrices pour
créer des dynamiques
locales en fédérant des
femmes cyclistes ou
éloignées du vélo



Contribuer

à la PROMOTION
et à la VISIBILITÉ
du cyclisme pratiqué
par les femmes au
niveau local, national
et international



Communiquer sur la
nécessaire IMPLICATION
des collectivités, du
public et des médias
dès la 1^e édition du
Tour de France
Femme en 2022





DEMOCRATISER

la pratique en MIXITÉ

et le cyclisme

comme vecteur

de SPORT SANTÉ



Réalisation intégrale à J-1 des mêmes étapes que le Tour de France masculin par une équipe fil rouge d'une dizaine d'ambassadrices, du 30 juin au 23 juillet 2022



Invitation des cyclistes locaux à rouler avec le peloton en mixité sur les différentes étapes à travers des inscriptions ouvertes à 35 femmes et 35 hommes



Tissage d'un réseau territorial associatif et solidaire autour de la pratique féminine du sport, du cyclisme santé et du Savoir Rouler à Vélo



Ouverture grandissante vers le sport santé avec un travail autour du Vélo à Assistance Electrique.





ACTIONS TERRITORIALES

d'ambassadrices pour
créer des dynamiques
locales en fédérant des
femmes cyclistes ou
éloignées du vélo



Organisation d'évènements en amont du J-1
par les ambassadrices : sorties entre femmes,
repérage d'étapes, participation à des
conférences, interventions scolaires



Réalisation des étapes 2, 3 et 4 du Tour de
France Femme pour remplacer les étapes
danoises 1, 2 et 3 du Tour de France, afin de
toucher de nouvelles femmes françaises dans
des régions traversées par la course féminine



Tour de France
LCL
TOUR de France
GRAND DÉPART
BRETAGNE 2021
Pontivy | 28 Juin
de W

DONNONS
DES ÉLLES
AU TOUR
DE FRANCE



Contribuer
à la PROMOTION
et à la VISIBILITÉ
du cyclisme pratiqué
par les femmes au
niveau local, national
et international



Travail sur la médiatisation de
l'aventure DDEAV J-1



Généralisation sur chaque étape du
« Coup de projecteur du jour »,
valorisant les initiatives locales en
faveur du cyclisme féminin



Communiquer sur la
nécessaire **IMPLICATION**
des collectivités, du
public et des médias
dès la 1^e édition du
Tour de France
Femme en 2022



Accueils par les élus des villes
étapes pour échanger et inciter à
l'implication dans le futur Tour de
France Femme ainsi que dans le
développement du cyclisme
pratiqué par les femmes



**SUPER
LES
FILLES**

PROPTER

2022 BUDGET PREVISIONNEL

DEPENSES	PRÉVISIONNELLES	RECETTES	PRÉVISIONNELLES
Hébergement	25 000	Partenaires privés	40 000
Restauration	15 000	Régions	30 000
Déplacements	5 000	Départements	30 000
Matériel/Entretien	20 000	Communes	25 000
Tenues	18 000		
Location	7 000		
Communication	5 000		
Salaires	15 000		
Intervenants	15 000		
TOTAL	125 000 €	TOTAL	125 000 €



2022 DEVENIR PARTENAIRE

Aidez l'équipe **DONNONS DES ELLES** AU VÉLO et soutenez le cyclisme féminin en devenant partenaire de notre projet ! Votre don est déductible des impôts.

« Associés à notre évènement, vous valoriserez votre image et votre visibilité au travers de nos différents supports de communication. »

A partir de 1 500 €	A partir de 3 000 €	A partir de 5 000 €	A partir de 7 000 €	A partir de 10 000 €	CONTREPARTIES
✓	✓	✓	✓	✓	Kit de communication (photos du projet)
✓	✓	✓	✓	✓	Logo sur plaquettes de communication et site Internet
	✓	✓	✓	✓	Logo sur le camion
		✓	✓	✓	Logo sur la voiture
			✓	✓	Logo sur le maillot
				✓	Logo grande taille sur le maillot et tenues sportswear



2022 L'ASSOCIATION PORTEUSE DU PROJET



DONNONS DES ELLES AU VÉLO EVRY COURCOURONNES



évry-courcouronnes

DONNONS DES ELLES AU VÉLO - Evry Courcouronnes est une association se consacrant à la pratique féminine du cyclisme. Les projets compétitifs et de développement qui ont vu le jour à partir de 2014 au Club Omnisports de Courcouronnes Cyclisme Féminin s'épanouissent désormais dans ce nouveau club, qui œuvre pour combattre les inégalités entre les hommes et les femmes dans notre sport.

Avec un bureau 100% féminin composé des cyclistes elles-mêmes, ces femmes prennent en main les décisions qui les concernent et travaillent à changer les représentations. Le club agit au travers de quatre axes : la compétition régionale, nationale et cyclo-sportive ; la formation des jeunes ; le vélo loisir et le savoir rouler ; le développement par la promotion du cyclisme féminin.

Présidente de Donnons des Elles au Vélo – Evry Courcouronnes

Coordonatrice du projet

DONNONS DES ELLES AU VÉLO J-1

06 29 38 65 69

donnonsdesellesauvelo@gmail.com

<http://www.donnonsdeselles.net/>



<https://www.facebook.com/DonnonsdesellesauveloJ1>



Desellesauvelo @desELLESauVELO
<https://twitter.com/desELLESauVELO>



@donnonsdesellesauvelo



Crédit Photos
MICKAEL GAGNE