



**DONNONS  
DES ELLES  
AU VÉLO**

**J-1**

**8<sup>e</sup> ÉDITION**

**Du 30 JUIN au 23 JUILLET 2022**





“ Elles ont frappé à la porte, on ne les a pas toujours écoutées mais on a fini par les écouter, parce qu’elles sont pugnaces ! ” Christian PRUDHOMME, 24 juin 2021, Fan Park de Brest.

C’est ainsi que cette édition **2021** de **DONNONS DES ELLES AU**

**VELO J-1** a été introduite par le Directeur du Tour de France, nous faisant l’honneur d’une reconnaissance de ces 7 années d’effort, à travers ces mots et de petits bouts de papier autocollant plus que symboliques : les dossards numérotés comme la 24<sup>e</sup> équipe du Tour de France, aux noms des 11 membres de notre collectif.



**DONNONS  
DES ELLES  
AU VÉLO**

**j-1**

# 2021

RETOUR SUR LES OBJECTIFS

BILAN FINANCIER

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

MERCI

OBJECTIFS 2022

BUDGET PREVISIONNEL

DEVENIR PARTENAIRE

L'ASSOCIATION

**2022**

# 2021 RETOUR SUR LES OBJECTIFS

PROMOUVOIR  
LE CYCLISME FÉMININ  
au niveau local, national  
et international



Créer de l'activité dans  
les territoires autour  
d'une GRANDE FETE  
ITINÉRANTE du  
cyclisme pratiqué par  
les femmes pendant le  
Tour de France



Prévenir de l'organisation  
Entretenir l'ENGOUEMENT  
AUTOUR DE  
LA COURSE PAR ÉTAPES  
FÉMININE de 2022  
auprès du public, des  
médias et des collectivités







“ **Près d’une cinquantaine d’évènements ont été menés en amont de notre départ.** ”

**PROMOUVOIR  
LE CYCLISME  
AU FÉMININ** au  
niveau local,  
national,  
international



*Reconnaisances d'étapes,  
sorties entre femmes cyclistes :*

*500 femmes et 300 hommes participants*

*Interventions scolaires sur la place des femmes  
dans le cyclisme : 285 élèves bénéficiaires*

*Conférences et débats sur le projet et le cyclisme  
féminin : plus de 1 100 personnes touchées*

**« Ils sont de plus en plus nombreux à nous apporter leur soutien financier pour développer la pratique féminine du cyclisme dans leurs territoires en étant collectivités partenaires du projet. »**

**8 communes :**

*Valloire, Vierzon, Albertville, Le Grand Bornand, Sorgues  
Evry-Courcouronnes,, Nimes, Plougastel-Daoulas*

**8 départements :**

*Essonne, Finistère, Vosges, Vaucluse,  
Pyrénées-Atlantiques, Gard, Morbihan, Cher*

**5 grandes régions :**

*Bretagne, Bourgogne Franche Comté, Ile de France,  
Occitanie, Auvergne Rhône Alpes*



MACIF  
Essentiel pour moi

MACIF

MACIF

MACIF

BOSE

Official in dark suit and French tricolor sash.

Official in dark suit and French tricolor sash, speaking into a microphone.

Female cyclist in teal and black kit, wearing a helmet.

Female cyclist in teal and black kit, speaking into a microphone.

Female cyclist in teal and black kit, clapping.

Female cyclist in teal and black kit, clapping.

Person in the foreground taking a photo with a smartphone.

Person in the foreground wearing a dark cap.

« Plus de 80 articles et reportages ont été recensés en France et à l'étranger, diffusant notre aventure et donc la pratique du vélo par les femmes aux yeux de toutes et tous. »



*Journal TV national 19/20 de France 3*

*Deux reportages sur la RTBF (Belgique)*

*Journal d'information de France Inter*

*Direct du Tour de France sur France Info*

*Deux apparitions sur FIP*

*Un reportage sur la RTS (Suisse)*

*Article dans le journal La Croix...*



4 100 Followers



5 000 Suiveurs



16 550 abonnés

Publications d'une portée jusqu'à plus  
de 57 000 personnes  
Jusqu'à 6 000 réactions quotidiennes

“ **Une communauté toujours grandissante et fidèle qui nous suit, nous soutient, s'engage et interagit de manière croissante sur les réseaux sociaux.** ”



Créer une  
GRANDE FETE  
ITINÉRANTE du  
cyclisme féminin  
pendant le  
Tour de France



1024 participants  
ont répondu  
présents sur  
l'ensemble des  
trois semaines.



45% de femmes,  
représentation  
féminine jamais  
égalée en 6 ans.



Une 12aine d'initiatives locales  
en faveur du cyclisme féminin  
valorisées sur les réseaux  
sociaux via « Le coup de  
projecteur du jour ».

“ **Une soixantaine de motards bénévoles issus des associations locales s'est engagée autour de notre peloton pour en assurer sa sécurité.** ”



“ Une vingtaine de lecteurs amateurs dont les membres de DDEAV a redonné vie et place à de grandes femmes cyclistes à travers l’histoire par une lecture à voix haute d’archives sur le sujet. ”

mots écrits  
LA MINUTIEUSE

Mots Écrits, Archives de femmes, Histoire des femmes, alliant sport, culture et égalité, a offert au public un spectacle de clôture de l’évènement en la Mairie du 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

Prévenir, Entretienir  
L'ENGOUEMENT  
AUTOUR DE LA  
COURSE PAR  
ÉTAPES  
FÉMININE 2022



“ On veut créer une course qui vivra dans 100 ans comme le Tour de France, il faut que ce soit pérenne ! ”

Aucun doute que ce passage de témoin à Paris entre la course des hommes et le départ des femmes sera le plus grand évènement de cyclisme au monde pour les équipes féminines professionnelles !

**Cette année**, sur les routes du Tour, **11 femmes se sont fait les porte-parole**, auprès des collectivités, de ce Tour de France Femmes d'ASO qui s'élancera bien le 24 juillet 2022, diffusé par France Télévisions et soutenu par de grands partenaires du cyclisme tels que Zwift, FDJ, LIV, LCL, Leclerc.

Les élus de 90% des villes étapes du Tour de France nous ont accueillies aux départs et arrivées, montrant leur intérêt égal pour le cyclisme féminin.

Au départ de la dernière étape, à Chatou, la Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Elisabeth Moreno, a échangé avec nous sur les enjeux de ce futur Tour de France Femmes.

**« Elles sont donc 43 femmes cyclistes à avoir bouclé à ce jour 1 à 7 éditions de «DONNONS DES ELLES AU VELO» et à avoir reçu la reconnaissance par le directeur du Tour de France de l'impact du projet sur la décision d'organiser un Tour de France Femme en 2022. »**



# 2021 BILAN FINANCIER

## DEPENSES

Hébergement	21 974
Restauration	11 985
Déplacements	4 087
Matériel/Entretien	19 709
Tenues	17 049
Location	6 252
Communication	2 544
Salaires	10 000
Intervenants	28 000

**TOTAL 121 600 €**

## RECETTES

Partenaires privés	40 000
Régions	26 500
Départements	29 700
Communes	22 000

**TOTAL 118 200 €**

# 2021 ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



KANTAR



VoTRE PARTENAIRE



LA VIE EN VOSGES Le Département

  
MINISTÈRE  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES  
ET LES HOMMES,  
DE LA DIVERSITÉ ET DE  
L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Femmes  
solidaires

 AGENCE  
NATIONALE  
DU SPORT

Sous le  
patronage du

 UCI

  
MINISTÈRE  
DES SPORTS  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

MAIRIE du 8<sup>e</sup>  
ARRONDISSEMENT

LE GRAND  
BORNAND



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

— STATION  VILLAGE —



**« Notre mobilisation autour du développement et de la promotion du cyclisme féminin est restée sans faille malgré les torrents de pluie, les chutes, le chaud et le froid, au fil de ces 3414km, 49 000m de dénivelé positif, 143h de vélo à 24 km/h de moyenne pour pas moins de 54 000 kcal brûlées net à l'effort chacune !! »**

**Le travail d'ambassadrices des 11 femmes de l'équipe ne fut pas un vain effort.**



“

**Comme Christian PRUDHOMME, nous voulons créer une action qui dure, peut-être pas 100 ans, mais au moins plusieurs années encore, car il reste du chemin à parcourir pour construire les futures championnes et spectateurs de ce Tour de France Femme.**

**Merci** à vous tous d'apporter votre pierre à cet édifice dont la construction s'accélère à la vitesse... d'un vélo à assistance électrique ! ”

TOUR de France™  
L'AVENIR À VÉLO





# 2022

**Pour sa 8<sup>e</sup> édition qui sera l'année du lancement du Tour**

**de France Femmes, le projet DONNONS DES ELLES AU VELO J-1 poursuit le virage amorcé en 2021 autour d'une volonté de féminisation du cyclisme et de développement de la base de pratiquantes.**



**DONNONS  
DES ELLES  
AU VÉLO**

**j-1**

# 2022 OBJECTIFS



DEMOCRATISER  
la pratique en MIXITÉ  
et le cyclisme  
comme vecteur  
de SPORT SANTÉ



ACTIONS TERRITORIALES  
d'ambassadrices pour  
créer des dynamiques  
locales en fédérant des  
femmes cyclistes ou  
éloignées du vélo



Contribuer  
à la PROMOTION  
et à la VISIBILITÉ  
du cyclisme pratiqué  
par les femmes au  
niveau local, national  
et international



Communiquer sur la  
nécessaire IMPLICATION  
des collectivités, du  
public et des médias  
dès la 1<sup>e</sup> édition du  
Tour de France  
Femme en 2022





DEMOCRATISER

la pratique en MIXITÉ

et le cyclisme

comme vecteur

de SPORT SANTÉ



Réalisation intégrale à J-1 des mêmes étapes que le Tour de France masculin par une équipe fil rouge d'une dizaine d'ambassadrices, du 30 juin au 23 juillet 2022



Tissage d'un réseau territorial associatif et solidaire autour de la pratique féminine du sport, du cyclisme santé et du Savoir Rouler à Vélo



Invitation des cyclistes locaux à rouler avec le peloton en mixité sur les différentes étapes à travers des inscriptions ouvertes à 35 femmes et 35 hommes



Ouverture grandissante vers le sport santé avec un travail autour du Vélo à Assistance Electrique.







## ACTIONS TERRITORIALES

d'ambassadrices pour  
créer des dynamiques  
locales en fédérant des  
femmes cyclistes ou  
éloignées du vélo



Organisation d'évènements en amont du J-1  
par les ambassadrices : sorties entre femmes,  
repérage d'étapes, participation à des  
conférences, interventions scolaires



Réalisation des étapes 2, 3 et 4 du Tour de  
France Femme pour remplacer les étapes  
danoises 1, 2 et 3 du Tour de France, afin de  
toucher de nouvelles femmes françaises dans  
des régions traversées par la course féminine





Contribuer  
à la PROMOTION  
et à la VISIBILITÉ  
du cyclisme pratiqué  
par les femmes au  
niveau local, national  
et international



Travail sur la médiatisation de  
l'aventure DDEAV J-1



Généralisation sur chaque étape du  
« Coup de projecteur du jour »,  
valorisant les initiatives locales en  
faveur du cyclisme féminin



Communiquer sur la  
nécessaire **IMPLICATION**  
des collectivités, du  
public et des médias  
dès la 1<sup>e</sup> édition du  
Tour de France  
Femme en 2022



Accueils par les élus des villes  
étapes pour échanger et inciter à  
l'implication dans le futur Tour de  
France Femme ainsi que dans le  
développement du cyclisme  
pratiqué par les femmes



**SUPER  
LES  
FILLES**

OPTE

# 2022 BUDGET PREVISIONNEL

<b>DEPENSES</b>	PRÉVISIONNELLES	<b>RECETTES</b>	PRÉVISIONNELLES
Hébergement	25 000	Partenaires privés	40 000
Restauration	15 000	Régions	30 000
Déplacements	5 000	Départements	30 000
Matériel/Entretien	20 000	Communes	25 000
Tenues	18 000		
Location	7 000		
Communication	5 000		
Salaires	15 000		
Intervenants	15 000		
<b>TOTAL</b>	<b>125 000 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>125 000 €</b>





# 2022 DEVENIR PARTENAIRE

Aidez l'équipe **DONNONS DES ELLES AU VÉLO** et soutenez le cyclisme féminin en devenant partenaire de notre projet ! Votre don est déductible des impôts.

**« Associés à notre évènement, vous valoriserez votre image et votre visibilité au travers de nos différents supports de communication. »**

A partir de 1 500 €	A partir de 3 000 €	A partir de 5 000 €	A partir de 7 000 €	A partir de 10 000 €	<b>CONTREPARTIES</b>
✓	✓	✓	✓	✓	Kit de communication (photos du projet)
✓	✓	✓	✓	✓	Logo sur plaquettes de communication et site Internet
	✓	✓	✓	✓	Logo sur le camion
		✓	✓	✓	Logo sur la voiture
			✓	✓	Logo sur le maillot
				✓	Logo grande taille sur le maillot et tenues sportswear



# 2022 L'ASSOCIATION PORTEUSE DU PROJET



**DONNONS DES ELLES AU VÉLO** EVRY COURCOURONNES



évry-courcouronnes

**DONNONS DES ELLES AU VÉLO** - Evry Courcouronnes est une association se consacrant à la pratique féminine du cyclisme. Les projets compétitifs et de développement qui ont vu le jour à partir de 2014 au Club Omnisports de Courcouronnes Cyclisme Féminin s'épanouissent désormais dans ce nouveau club, qui œuvre pour combattre les inégalités entre les hommes et les femmes dans notre sport.

Avec un bureau 100% féminin composé des cyclistes elles-mêmes, ces femmes prennent en main les décisions qui les concernent et travaillent à changer les représentations. Le club agit au travers de quatre axes : la compétition régionale, nationale et cyclo-sportive ; la formation des jeunes ; le vélo loisir et le savoir rouler ; le développement par la promotion du cyclisme féminin.

Présidente de Donnons des Elles au Vélo – Evry Courcouronnes

Coordonatrice du projet

**DONNONS DES ELLES AU VÉLO J-1**

06 29 38 65 69

donnonsdesellesauvelo@gmail.com

<http://www.donnonsdeselles.net/>



<https://www.facebook.com/DonnonsdesellesauveloJ1>



Desellesauvelo @desELLESauVELO  
<https://twitter.com/desELLESauVELO>



@donnonsdesellesauvelo



*Crédit Photos*  
**MICKAEL GAGNE**